**Администрация Веретейского сельского поселения**

Некоузский муниципальный район Ярославская область \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 24.10.2017г. № 239

О внесении изменений в муниципальную

целевую программу «Развитие туризма

в Веретейском сельском поселении»

на 2015-2017 годы

 В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Устава Веретейского сельского поселения, с Постановлением Администрации от 28.11.2014 г. № 210 «Об утверждении Порядка разработки, утверждения и реализации муниципальных программ Веретейского сельского поселения»

АДМИНИСТРАЦИЯ ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить перенос бюджетных ассигнований в разделе «Рекламно-информационное обеспечение туристической деятельностью» муниципальной целевой программы «Развитие туризма в Веретейском сельском поселении» на 2015-2017 годы, являющейся подпрограммой МП «Развитие культуры и туризма в Веретейском сельском поселении» на 2015-2020 годы, утверждённой Постановлением Администрации от 26.12.2014г. № 245

с КБК 615 1101 0810120120 244 310 на КБК 615 1101 0810120120 244 290 сумму 20000 (двадцать тысяч) рублей.

2. Внести в муниципальную целевую программу «Развитие туризма в Веретейском сельском поселении» на 2015-2017 годы, утверждённую Постановлением Администрации от 26.12.2014г. № 249, являющуюся подпрограммой муниципальной программы «Развитие культуры и туризма в Веретейском сельском поселении» на 2015-2020 годы, следующие изменения:

2.1. приложение № 1 к Постановлению изложить в новой редакции (Приложение № 1).

3. Постановление Администрации от 02.10.2017г. № 215 «О внесении изменений в муниципальную целевую программу «Развитие туризма в Веретейском сельском поселении» на 2015-2017 годы» признать утратившим силу.

4. Настоящее Постановление вступает в силу с момента подписания.

5. Контроль за исполнением настоящего Постановления Глава поселения оставляет за собой.

Глава

Веретейского сельского поселения Т.Б. Гавриш

Приложение № 1

к Постановлению от 24.10.2017г. № 239

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА**

**«РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В ВЕРЕТЕЙСКОМ СЕЛЬСКОМ ПОСЕЛЕНИИ»**

**на 2015-2017 годы**

**1. ПАСПОРТ**

**муниципальной целевой программы**

**«Развитие туризма в Веретейском сельском поселении» на 2015-2017 годы**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименованиепрограммы | Муниципальная целевая программа «Развитие туризма в Веретейском сельском поселении» на 2015-2017 годы (далее - программа) |
| Основание для разработки программы  | Федеральный закон от 06.10.2003 № 131 – ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;Распоряжение Правительства РФ от 31.05.2014г. № 941-р «Об утверждении Стратегииразвития туризма в Российской Федерации до 2020 года»;Постановление Правительства Ярославской области от 19.07.2010г. № 533-п «Об Областной целевой программе развития туризма и отдыха в Ярославской области на 2011-2015г.»;Постановление Правительства Ярославской области от 13.08.2014г. № 797-п «Об утверждении Стратегии развития туризма в Ярославской области до 2025г.»;Постановление Правительства Ярославской области от 10.07.2015г. № 747-п «Об утверждении распределения в 2015г. субсидий муниципальным образованиям области, бюджетам которых предоставляются субсидии из областного бюджета на реализацию мероприятий по созданию условий для развития инфраструктуры досуга и отдыха на территории муниципальных образований Ярославской области» |
| Основные разработчики программы | Главный специалист по социальной политике и туризму Администрации Врублевская Надежда Викторовна |
| Координатор программы | Администрация Веретейского сельского поселения Глава Администрации Гавриш Татьяна Борисовна |
| Муниципальные заказчики и (или) исполнители мероприятий программы | Администрация Веретейского сельского поселенияСоисполнитель - Комитет культуры молодежной политики физкультуры и спорта Администрации Некоузского муниципального района |
| Цель и задачи программы  | Создание условий для формирования современной туристской индустрии, позволяющей увеличить вклад туризма в социально-экономическое развитие Веретейского сельского поселения |
| - совершенствование структуры управления развитием туризма;- содействие развитию инфраструктуры туризма в Веретейском сельском поселении;- формирование имиджа Веретейского сельского поселения как туристско-рекреационного центра;- подготовка кадров в сфере туризма |
| Сроки реализации программы | 2015-2017 годы |
| Объемы и источники финансирования программы | Общий объем финансирования **– 1 080 306,00** рублейв том числе:2015 год – 508 000,00 рублей2016 год – 367 306,00 тысяч рублей 2017 год - 205 000,00 рублейФинансирование мероприятий данной Программы осуществляется за счет средств областного бюджета, местного бюджета, внебюджетных источников**Средства областного бюджета** – **167306,00** руб., в том числе 2015 год – 0 тыс. рублей;2016 год – 167306,00 рублей;2017 год – 0 рублей**Средства местного бюджета – 913000,00** руб. в том числе2015 год – 508 000,00 рублей;2016 год – 200 000,00 рублей;2017 год – 205 000,00 рублей |
| Контроль за выполнением программы | Контроль за выполнением Программы осуществляют Администрация Веретейского сельского поселения и Муниципальный Совет Веретейского сельского поселения |

**2. Перечень основных мероприятий программы**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименованиемероприятия | Ответственныйисполнитель, соисполнитель | Срокреализации | Ожидаемый результат(краткое описание) |
| **1. Формирование системы управления развитием туризма** |
| 1.1 | Организация деятельности Координационного Совета по развитию туризма  | Главный специалист по социальной политике и туризму | 2015-2017 | повышение эффективности, доступности, качества и расширение спектра услуг в сфере туризма, координация и активизация действий Администрации ВСП, научных учреждений, предпринимателей, других заинтересованных в развитии туризма сторон  |
| 1.2 | Создание экскурсионного бюро  | Главный специалист по социальной политике и туризмуИП Отюкова Н.Г. | 2015-2017 | повышение эффективности, доступности, качества и расширение спектра услуг в сфере туризма, увеличение турпотока |
| 1.3 | Разработка и обновление туристского паспорта Веретейского сельского поселения | Главный специалист по социальной политике и туризмуКСРТ | 2015-2017 | формирование базы данных, ее пополнение;формирование имиджа ВСП как туристского центра |
| 1.4 | Разработка календаря туристских событий (ежегодно) | Главный специалист по социальной политике и туризмуКСРТ | 2015-2017 | формирование имиджа ВСП как туристского центра |
| 1.5 | Создание и обновление банка данных ремесленников, работаю-щих на территории ВСП | Главный специалист по социальной политике и туризмуКСРТ | 2015-2017 | формирование базы |
| 1.6 | Мониторинг объектов сферы туризма в ВСП | Главный специалист по социальной политике и туризму КСРТ | 2015-2017 | формирование базы данных объектов туризма |
| 1.7 | Организация и проведение маркетинговых, социологических исследований в сфере туризма | Главный специалист по социальной политике и туризму | 2015-2017 | аналитический отчет (информация) о потенциальном объеме туристического потока, его структуры, целевых группах   и их потребностях |
| 1.8 | Создание условий для развития туризма | Главный специалист по социальной политике и туризмуККМПФКиСКСРТ | 2015-2017 | активизация деятельности по развитию туризма |
| **2. Развитие инфраструктуры и материальной базы туризма** |
| 2.1 | Обустройство площадки для стоянки туравтобусов в п.Борок  | Главный специалист по социальной политике и туризму | 2017 | увеличение туристского потока межмуниципального, регионального значения |
| 2.2 | Обустройство велосипедных стоянок в п. Борок | Главный специалист по социальной политике и туризму | 2015-2017 | увеличение туристского потока местного и межмуниципального значения |
| 2.3 | Развитие туристской инфраструктуры  | Главный специалист по социальной политике и туризмуМБУ «Веретея» | 2015-2017 | обеспечение комфортных условий для туристов и отдыхающих |
| 2.4 | Обновление элементов благоустройства туробъектов к летнему сезону | Главный специалист по социальной политике и туризмуМБУ «Веретея» | 2015-2017 | формирование привлекательного облика туробъектов |
| 2.5 | Обустройство экологических маршрутов | Главный специалист по социальной политике и туризму | 2017 | создание комфортных условий, увеличение туристского потока |
| 2.6 | Приобретение мобильного выставочного оборудования для участия в мероприятиях | Главный специалист по социальной политике и туризму | 2016 | повышение качества предоставляемых услуг |
| 2.7 | Приобретение оборудования для Центра ремесел | Главный специалист по социальной политике и туризму | 2016 | создание новых рабочих мест |
| 2.8 | Передача в аренду на долгосрочной основе муниципальных помещений для организации туристской деятельности | Главный специалист по социальной политике и туризму | 2015-2017 | увеличение количества туробъектов  |
| 2.9 | Независимая экспертиза объема и стоимости работ на строительство (реконструкцию) объектов муниципальной собственности | Главный специалист по социальной политике и туризму | 2016-2017 | развитие туристской инфраструктуры |
| 2.10 | Выполнение работ по строительству, реконструкции объектов сферы туризма: | 2015-2017 | увеличение количества объектов и сохранение (реконструкция) объектов туристской инфраструктуры, том числе за счет привлечения частных инвестиций |
| 2.10.1 | Завершение строительства базы отдыха «СУТКА», создание инфраструктуры  | Инвесторы | 2015-2017 | увеличение номерного фонда на 12 мест (+24)ввод в эксплуатацию столовой |
| 2.10.2 | Создание Центра ремесел | Главный специалист по социальной политике и туризму | 2015-2017 | создание новых рабочих мест, возрождение национальных традиций, традиционных промыслов и ремесел |
| **3.Рекламно-информационное обеспечение туристской деятельности** |
| 3.1 | Изготовление и установка карты-схемы п. Борок, Веретейского сельского поселения с указанием туристских объектов, а также туристских указателей, вывесок табличек к туробъектам  | Главный специалист по социальной политике и туризмуФЗ № 44 от 05.04.2013г | 2015-2017 | повышение эффективности, доступности, качества услуг в сфере туризма;формирование единого информационного пространства |
| 3.2 | Подготовка и издание рекламно-информационных материалов о туристском потенциале ВСП: туристские карты-схемы, буклеты, путеводители,  событийные календари, открытки | Главный специалист по социальной политике и туризму | 2015-2017 | повышение туристской известности ВСП разработка и издание не менее 5 видов продукции за время реализации МЦП |
| 3.3 | Размещение информации о   туристском потенциале ВСП на официальном сайте в сети Интернет | Главный специалист по социальной политике и туризму | 2015-2017 | повышение туристской известности, формирование единого информационного пространства |
| 3.4 | Участие в муниципальных, межмуниципальных, региональных и российских туристских выставках и ярмарках | Главный специалист по социальной политике и туризму | 2015-2017 | повышение туристской известности ВСП, обеспечение стабильного потока туристов |
| 3.5 | Организация рекламных кампаний (проведение инфо-туров, презентаций, формирование экспозиций с использованием сувенирной продукции с символикой ВСП | Главный специалист по социальной политике и туризму | 2015-2017 | повышение туристской известности ВСП; увеличение туристского потока |
| 3.6 | Информационно-консультационная поддержка организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих туристскую деятельность | Главный специалист по социальной политике и туризму | 2015-2017 | повышение качества предоставляемых услуг, развитие здоровой конкуренции |
| 3.7 | Создание и обновление интерактивной карты туристского потенциала Веретейского сельского поселения  | Главный специалист по социальной политике и туризму | 2015-2017 | формирование единого информационного пространства |
| **4. Формирование привлекательного туристского имиджа** |
| 4.1 | Проведение поселенческих культурно-массовых мероприятий, фестивалей, театрализованных праздников, спортивно-массовых мероприятий  | Главный специалист по социальной политике и туризмуККПМФКиС | 2015-2017 | увеличение туристского потока |
| 4.2 | Проведение конкурса на разработку концепции (бизнес-плана) музейного комплекса «Православное подворье» в с. Лацкое | Главный специалист по социальной политике и туризму | 2016-2017 | создание новых рабочих мест; возрождение национальных (православных) традиций;увеличение турпотока |
| 4.3 | Проведение конкурса по разработке научно-познавательных и экологических маршрутов | Главный специалист по социальной политике и туризму | 2016-2017 | развитие новых направлений туризма |
| 4.4 | Проведение мастер-классов по обучению ремеслам | Главный специалист по социальной политике и туризму | 2015-2017 | увеличение потока туристов |
| 4.5 | Проведение интерактивных программ | Главный специалист по социальной политике и туризмуККМПФКиС | 2015-2017 | улучшение качества обслуживания туристов |
| 4.6 | Празднование Дня музеев  | Главный специалист по социальной политике и туризму | 2015-2017 | повышение туристской известности ВСП, увеличение потока туристов |
| 4.7 | Празднование Всемирного Дня туризма  | Главный специалист по социальной политике и туризму | 2015-2017 | повышение туристской известности ВСП, увеличение потока туристов |
| 4.8 | Проведение ежегодного конкурса «Урожай»  | Главный специалист по социальной политике и туризму | 2015-2017 | формирование имиджа ВСП как туристского центра, увеличение потока туристов |
| 4.9 | Содействие в проведении межрегиональной конференции «Солнцевские чтения»  | Главный специалист по социальной политике и туризму | 2016 | формирование имиджа ВСП как туристского центра |
| **5. Подготовка кадров в сфере туризма** |
| 5.1 | Подготовка и проведение семинаров, тренингов, круглых столов по вопросам развития сельского туризма с привлечением специалистов для субъектов предпринимательства сферы туризма | Главный специалист по социальной политике и туризму | 2015-2017 | изучение и внедрение положительно опыта в сфере развития туризма;расширение спектра и повышение качества предоставляемых услуг; развитие здоровой конкуренции |
| 5.2 | Обучение, подготовка квалифицированных экскурсоводов (совместно с Мышкинским ЦТ)  | Главный специалист по социальной политике и туризму | 2016-2017 | возможность обучения специалистов, повышение профессиональной подготовки |
| 5.3 | Заключение договоров с Социальным агентством молодежи НМР по трудоустройству подростков для работы в музеях Борка | Главный специалист по социальной политике и туризму | 2015-2017 | предоставление рабочих мест в сфере туризма для несовершеннолетних(май-август)  |
| 5.4 | Участие в областном конкурсе МЦП развития туризма | Главный специалист по социальной политике и туризму | 2015-2017 | создание оптимальных условий для развития туризма |

**3. Перечень и сведения о целевых индикаторах и показателях**

Нижеперечисленные показатели характеризуют состояние туриндустрии Веретейского сельского поселения, являются ключевыми и применяются для оценки эффективности реализации мероприятий программы и степени достижения поставленных задач:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование индикатора (показателя) | Единицаизмерения | Базовое значение | Значения показателей |
| 2015 | 2016 | 2017 |
| 1 | Количество предприятий, предоставляющих туристские услуги  | единиц | 6 | 7 | 7 | 8 |
| 2 | Общее количество вновь создаваемых рабочих мест в туризме | единиц | - | 5 | 7 | 10 |
| 3 | Совокупный номерной фонд коллективных средств размещения (КСР) (гостиницы, мотели, базы отдыха и т.п.) | мест | 142 | 154 | 154 | 166 |
| 4. | Коэффициент загрузки КСР (средний) | % | 21 | 24 | 30 | 30 |

Реализация муниципальной целевой программы осуществляется в период с 2015 по 2017 годы. В течение всего периода будет осуществляться планомерная работа, направленная на решение поставленных задач. Ожидается устойчивое развитие туризма, что характеризуется ростом количественных показателей и качественной оценкой: привлечение инвестиций на развитие туризма; увеличение на 2 единицы количества предприятий, оказывающих туруслуги; на 24 к/места возрастет совокупный номерной фонд КСР; загрузка коллективных средств размещения вырастет до 30%; количество работающих в сфере туризма увеличится на 10 человек; значительное увеличение туристских прибытий на территорию Веретейского сельского поселения – прирост турпотока составит не менее 25%.

**4. Финансовое обеспечение реализации программы**

Финансовое обеспечение мероприятий программы планируется осуществлять за счет средств бюджета Веретейского сельского поселения, частных инвестиций.

Финансирование мероприятий программы за счет средств местного бюджета осуществляется в соответствии с решением Муниципального Совета Веретейского сельского поселения о бюджете на соответствующий год. Объемы финансирования программы носят прогнозный характер и подлежат ежегодному уточнению при формировании проекта местного бюджета на очередной финансовый год, исходя из возможностей*.*

Объем финансовых ресурсов программы составляет **1080306,00** рублей, в том числе:

2015 год – 508000,00 рублей;

2016 год – 367306,00 рублей;

2017 год – 205000,00 рублей.

Подробная информация о ресурсном обеспечении Программы в разрезе источников финансирования и годам реализации представлена в таблице:

|  |  |
| --- | --- |
| Источник финансирования | Объем финансирования (тыс.руб.) |
| 2015 | 2016 | 2017 | Итого |
| федеральный бюджет | - | - | - | - |
| областной бюджет | **0** | 167306,00 | 0 | **167306,00** |
| местный бюджет | 508000,00 | 200000,00 | 205000,00 | 913000,00 |
| внебюджетные источники | - | - | - | - |
| Всего: | **508000,00** | 367306,00 | 205000,00 | **1080306,00** |

Информация о ресурсном обеспечении программы в разрезе основных мероприятий, источников финансирования и годам реализации представлена в таблице:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование мероприятия | Источникфинансирования | Объем финансирования, всего( руб.) | в том числе |
| 2015 | 2016 | 2017 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| **1. Формирование системы управления развитием туризма** |
| 1.1 | Организация деятельности Координационного Совета по развитию туризма  | местный бюджет | 0 | Не требует финансирования | Не требует финансирования | Не требует финансирования |
| 1.2 | Создание экскурсионного бюро  | внебюджетные источники | - | - | - | - |
| 1.3 | Разработка и обновление туристского паспорта Веретейского сельского поселения | местный бюджет | 0 | Не требует финансирования | Не требует финансирования | Не требует финансирования |
| 1.4 | Разработка календаря туристских событий (ежегодно) | местный бюджет | 0 | Не требует финансирования | Не требует финансирования | Не требует финансирования |
| 1.5 | Создание и обновление банка данных ремесленников, работающих на территории ВСП | местный бюджет | 0 | Не требует финансирования | Не требует финансирования | Не требует финансирования |
| 1.6 | Мониторинг объектов сферы туризма в ВСП | местныйбюджет | 0 | Не требует финансирования | Не требует финансирования | Не требует финансирования |
| 1.7 | Организация и проведение маркетинговых, социологических исследований в сфере туризма | местный бюджет | 0 | Не требует финансирования | Не требует финансирования | Не требует финансирования |
| 1.8 | Создание условий для развития туризма  | местный бюджет | 180000 | 180000 | 0 | 0 |
|  | **ИТОГО по разделу:** | **местный бюджет** | **180000** | **180000** | **0** | **0** |
| **2. Развитие инфраструктуры и материальной базы туризма** |
| 2.1 | Обустройство площадки для стоянки туравтобусов в п. Борок КОСГУ 310 | местный бюджет | 0 | 0 | **0** | 0 |
| 2.2 | Велосипедная стоянка в п. Борок**КОСГУ 310** | местный бюджет | 51500 | 20000 | **10000** | 21500 |
| 2.3 | Развитие туристской инфраструктуры  | местный бюджет | 66610 | 66610 | **0** | 0 |
| 2.4 | Обновление элементов благоустройства туробъектов к летнему сезону | местный бюджет |  |  | **0** | 0 |
| 2.5 | Обустройство экологических маршрутов | местный бюджет | 30000 | 0 | **0** | 30000 |
| 2.6 | Приобретение мобильного выставочного оборудования для участия в мероприятиях**КОСГУ 310** | местный бюджет | 40400 | 10400 | **30000** | 0 |
| 2.7 | Приобретение оборудования для Центра ремесел | местный бюджет | 0 | 0 | **0** | 0 |
| 2.8 | Передача в аренду на долгосрочной основе муниципальных помещений для организации туристской деятельности | местный бюджет | 0 | Не требует финансирования | Не требует финансирования | Не требует финансирования |
| 2.9 | Независимая экспертиза объема и стоимости работ на строительство (реконструкцию) объектов муниципальной собственности**КОСГУ 226** | местный бюджет | 20000 | 0 | **20000** | 0 |
| 2.10 | Выполнение работ по строительству, реконструкции объектов сферы туризма,в том числе: |
| 2.10.1 | Завершение строительства базы отдыха «СУТКА», создание инфраструктуры  | внебюджетные источники | **-** | **-** | - | **-** |
| 2.10.2 | Создание Центра ремесел**КОСГУ**  | местный бюджет | 0 | 0 | **0** | 0 |
|  | **ИТОГО по разделу:** | местный бюджет | **208510** | **97010** | **60000** | **51500** |
| внебюджетные источники | **-** | **-** | **-** | **-** |
| **3.Рекламно-информационное обеспечение туристической деятельности**  |
| 3.1 | Изготовление и установка карты-схемы п. Борок, Веретейского сельского поселения с указанием туристских объектов, а также туристских указателей, вывесок табличек к туробъектам  | областной бюджет | 167306 | 0 | 167306 | 0 |
| местный бюджет | 179000 | 139000 | 10000 | 10000 |
| 3.2 | Подготовка и издание рекламно-информационных материалов о туристском потенциале ВСП: туристские карты-схемы, буклеты, путеводители,  событийные календари, открытки | местный бюджет | 104400 | 32500 | 35000 | 36900 |
| 3.3 | Размещение информации о   туристском потенциале ВСП на официальном сайте в сети Интернет | местный бюджет | 0 | Не требует финансирования | Не требует финансирования | Не требует финансирования |
| 3.4 | Участие в муниципальных, межмуниципальных, региональных и российских  туристских выставках и ярмарках | местный бюджет | 14600 | 5000 | 5000 | 4600 |
| 3.5 | Организация рекламных кампаний (проведение инфо-туров, презентаций, формирование экспозиций с использованием сувенирной продукции с символикой ВСП) | местный бюджет | 21059 | 5000 | 9059 | 27000 |
| 3.6 | Информационно-консультационная поддержка организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих туристскую деятельность | местный бюджет | 0 | Не требует финансирования | Не требует финансирования | Не требует финансирования |
| 3.7 | Создание и обновление интерактивной карты туристского потенциала Веретейского сельского поселения  | местный бюджет | 35000 | 0 | 0 | 35000 |
|  | **ИТОГО по разделу:** | **областной бюджет** | **167306** | **0** | **167306** | **0** |
| **местный бюджет** | **354059** | **181500** | **59059** | **113500** |
| **4. Формирование привлекательного туристского имиджа** |
| 4.1 | Проведение поселенческих культурно-массовых мероприятий, фестивалей, театрализованных праздников, спортивно-массовых мероприятий  | местный бюджет | в рамках МЦП «Развитие культуры в Веретейском сельском поселении», «Развитие физкультуры и спорта в Веретейском сельском поселении», «Молодежь» |
| 4.2 | Проведение конкурса на разработку концепции (бизнес-плана) музейного комплекса «Православное подворье» в с. Лацкое | местный бюджет | 9000 | 0 | **9000** | 0 |
| 4.3 | Проведение конкурса по разработке научно-познавательных и экологических маршрутов | местный бюджет | 16000 | 0 | **6000** | 10000 |
| 4.4 | Проведение мастер-классов по обучению ремеслам | местный бюджет | 0 | Не требует финансирования | Не требует финансирования | Не требует финансирования |
| 4.5 | Проведение интерактивных программ | местный бюджет | 12000 | 3000 | **4000** | 5000 |
| 4.6 | Празднование Дня музеев  | местный бюджет  | 10941 | 4000 | **1941** | 5000 |
| 4.7 | Празднование Всемирного дня туризма  | местный бюджет | 30000 | 10000 | **10000** | 10000 |
| 4.8 | Проведение ежегодного конкурса «Урожай»  | местный бюджет | 39990 | 19990 | **20000** | 0 |
| 4.9 | Содействие в проведении межрегиональной конференции «Солнцевские чтения»  | местный бюджет | 10000 | - | **10000** | - |
|  | **ИТОГО по разделу:**  | **местный бюджет** | **127931** | **36990** | **60941** | **30000** |
| **5. Подготовка кадров в сфере туризма** |
| 5.1 | Подготовка и проведение семинаров, тренингов, круглых столов по вопросам развития сельского туризма с привлечением специалистов для субъектов предпринимательства сферы туризма | местный бюджет | 30000 | 10000 | **10000** | 10000 |
| 5.2 | Обучение, подготовка квалифицированных экскурсоводов (совместно с Мышкинским ЦТ)  | местный бюджет | 12500 | 2500 | **10000** | 0 |
| 5.3 | Заключение договоров с Социальным агентством молодежи НМР по трудоустройству подростков для работы в музеях Борка | местный бюджет | 0 | Не требует финансирования | Не требует финансирования | Не требует финансирования |
| 5.4 | Участие в областном конкурсе МЦП развития туризма | местный бюджет | 0 | Не требует финансирования | Не требует финансирования | Не требует финансирования |
|  | **ИТОГО по разделу:** | местный бюджет | **42500** | **12500** | **20000** | **10000** |
|  | **ВСЕГО по программе:** | областной бюджет | **167306** | **0** | **167306** | **0** |
| местный бюджет | **913000** | **508000** | **200000** | **205000** |
| ИТОГО: | **1080306** | **508000** | **367306** | **205000** |

1. **Характеристика текущего состояния сферы туризма в Веретейском сельском поселении**

В настоящее время в Российской Федерации уделяется большое внимание

государственной политике в сфере туризма. Туризм – одна из наиболее перспективных и высокодоходных отраслей в мировой экономике, поэтому рассматривается как существенная составляющая инновационного развития нашей страны. Приоритеты и цели государственной политики в сфере туризма определены Стратегией развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года, принятой 31 мая 2014г.

Туризм играет важную роль в решении социальных проблем: создаются дополнительные рабочие места, обеспечивая занятость и повышение качества жизни населения, в том числе и в сопутствующих туризму сферах экономической деятельности, таких как транспорт, связь, торговля, производство сувенирной продукции, сфера услуг, общественное питание, сельское хозяйство, строительство и других. Туризм выступает катализатором социально-экономического развития территории.

Огромные территориальные масштабы, обусловливающие разнообразие природных ландшафтов, историко-этнографические и социально-культурные различия, вызывают у населения высокий интерес к путешествиям по родной стране. Для муниципальных образований это возможность привлечения дополнительного туристского потока за счет активного маркетинга территории.

Опыт гор. Мышкин, Мышкинского муниципального района свидетельствует о том, что развитие туризма является эффективным инструментом расширения и развития базы муниципальной экономики в долгосрочной перспективе и стимулирует рост доходов в смежных отраслях (в первую очередь в сфере услуг), позитивно влияет на развитие территории в целом.

Веретейское сельское поселение обладает высоким туристско-рекреационным потенциалом, здесь сосредоточены уникальные природные и рекреационные ресурсы, объекты культурного и исторического наследия, проходят научные, спортивные, культурные события – все это создает возможность для позиционирования нашего края как территории, привлекательной для туристов.

Центром притяжения и перераспределения туристских потоков, несомненно, является административный центр поселения – научный поселок Борок, обладающий широким спектром туристских ресурсов.

Привлекательные для туризма объекты плотно и относительно равномерно покрывают практически всю территорию поселения:

- церковь и некрополь в с. Кузьма-Демьян;

- живописнейшие ландшафты по р. Ильдь – «Русская Швейцария»,

 церковь Благовещения и некрополь в с. Марьино;

- церковь Святой Троицы и некрополь в с.Верхне-Никульское;

- мемориальный дом-музей Н.А.Морозова и парк в английском стиле,

памятник Н.А. Морозову на его могиле, музей и бюст И.Д.Папанина, музей Ф.Г.Солнцева, музей природы, (в т.ч. «музей-аквариум») в п. Борок;

- Ильинская и Покровская церкви в с. Веретея, ИКЦ «Молога»;

- церковь Вознесения, Поклонный Крест на месте расстрела священника Н.Любомудрова в с. Лацкое;

- Покровская церковь в с. Покров-Раменье;

- Воскресенская церковь в с. Воскресенское, загородная усадьба и парк

 Пономарева;

- государственный ландшафтный заказник «Борковский».

 Туристский рынок Веретейского сельского поселения в настоящее время представлен следующими предприятиями, организациями.

 Услуги размещения оказывают гостиница ИБВВ РАН, экоотель «Рыбинка», расположенные в п. Борок, «Трактир» в с. Веретея, база отдыха «Сутка» в

с. Верхне-Никульское.

**Гостиница ИБВВ РАН**

Полная загрузка - 76 человек в сутки.

Номерной фонд: 15 стандартных номеров (двухкомнатный 4-хместный);

4 полулюкса, из них 2 одноместных и 2 двухместных; 4 люкса, из них 2 семейных и 2 двухместных.

Дополнительных услуг гостиница не оказывает, только размещение гостей.

Загрузка за прошлый год составила около 22 %, наибольшая - осенью (время научных конференций).

**Семейный экоотель «РЫБИНКА»**

Номерной фонд – 19 комфортных номеров, полная загрузка – 44 человека в сутки. Коэффициент загрузки за прошлый год на уровне 25 %, наибольшая - лето-осень. Дополнительные услуги: ресторан (питание), сауна, прокат моторных лодок и снегоходов; организация рыбалки, охоты, корпоративов, фестивалей и домашних праздников.

**«ТРАКТИР»**

Номерной фонд насчитывает 10 мест.

Коэффициент загрузки около 25%.

Дополнительные услуги: питание, баня, автостоянка.

**База отдыха «СУТКА»**

Номерной фонд – 12 мест, размещение в коттеджах.

Имеется причал, площадки для шашлыка/барбекю.

Дополнительные услуги: прокат лодок, организация рыбалки и охоты.

На 2015г. запланирован ввод в строй столовой, новых коттеджей.

 Гостиничный бизнес в Веретейском сельском поселении один из привлекательных видов деятельности для субъектов малого предпринимательства.

 Перспективной задачей туризма является повышение уровня культуры, образования и просвещения общества. Наиболее полно этой задаче отвечает культурно-познавательный туризм. Экскурсионные услуги в нашем муниципальном образовании оказывают музейный отдел ИБВВ РАН и ИКЦ «Молога». В поселке Борок действуют мемориальный дом-музей Н.А.Морозова (открыт в 1946г.); музей природы (открыт в 1956 г.), частью которого является «музей-аквариум» в лаборатории ихтиологии; музей И.Д.Папанина (открыт в 1989 г.), музей Ф.Г.Солнцева (открыт в 2004г.). Как правило, экскурсии проводятся по предварительным заявкам. Экспозицию ИКЦ «Молога» в Веретее можно посмотреть, прежде всего, в дни проведения Мологской ярмарки, а затем поучаствовать в увлекательных краеведческих чтениях. В другие дни по предварительной договоренности также можно ознакомиться с музейными экспонатами.

 В экоотеле «Рыбинка», «Трактире», кроме услуг размещения гостям предлагаются услуги питания. В экоотеле «Рыбинска» – ресторан, имеющий оригинальный дизайн и хорошую кухню. В «Трактире» - закусочная. Кроме того, услуги общественного питания оказывают столовая потребительского общества «Борок» и закусочная «Минутка». В селах Веретея и Лацкое имеются бары Шестихинского потребительского общества. Таким образом, предприятия общественного питания в Веретейском сельском поселении имеют разные форматы, способны удовлетворить разносторонние потребности потребителей.

 Объекты торговли в настоящее время функционируют обособленно от туристского сектора. Потоки туристов невысоки и торговые объекты преимущественно ориентируются на местное население, за исключением продажи сувениров.

 Благоприятная экологическая ситуация, научные симпозиумы и конференции, спортивные соревнования, культурные мероприятия постоянно привлекают в наше поселение гостей.

 Таким образом, возможности и перспективы развития в Веретейском сельском поселении туризма определяются следующими факторами:

- статус административного центра ВСП п. Борок как научного центра, позволяющий принимать выставки, конференции, проводить спортивные соревнования, культурные мероприятия, рассчитанные на привлечение участников из других муниципальных образований нашей области, различных регионов России, ближнего и дальнего зарубежья;

- преимущества географического положения муниципального образования, расположенного на побережье Рыбинского водохранилища;

- наличие транспортной инфраструктуры (автодороги);

 - наличие туристской инфраструктуры;

- наличие различных средств размещения с категорийным уровнем обслуживания;

- наличие предприятий общественного питания;

- наличие туристских объектов для организации туристских и экскурсионных маршрутов и создания комплексных туристских продуктов;

- заинтересованность Администрации Веретейского сельского поселения,

руководителей учреждений науки, представителей туристского бизнеса в продвижении

Веретейского сельского поселения на туристском рынке.

 К числу факторов, сдерживающих развитие туризма в поселении, можно отнести:

- значительную удаленность от областного центра – г. Ярославля, крупных центров туризма (за исключением гг. Мышкин, Углич), и как следствие, высокую транспортную составляющую расходов туристов;

- отсутствие информационного сопровождения;

- недостаточное финансирование мероприятий по реставрации и содержанию объектов культурного наследия.

 Для выявления целесообразности разработки муниципальной целевой программы развития туризма, кроме анализа сильных и слабых сторон, необходимо учитывать и ожидаемый положительный эффект от развития туризма.

Таким образом, процесс формирования, становления и развития туротрасли в Веретейском сельском поселении, решение проблем по эффективному и рациональному использованию туристско-рекреационного потенциала требует использования программно-целевого метода.

 Основные преимущества программно-целевого метода:

- управление и координация действий участников Программы с возможностью анализа результативности всей совокупности мероприятий;

- реализация механизма муниципальной поддержки приоритетных направлений туризма;

- консолидация объемов финансовых ресурсов на приоритетных направлениях развития туризма и, как следствие, более рациональное использование бюджетных средств;

- обеспечение участия общественных институтов в выработке решений по проектированию и созданию современной туристской индустрии.

 Основные риски использования программно-целевого метода:

- административные риски, связаны с низкой эффективностью взаимодействия заинтересованных сторон. Минимизация указанных рисков достигается путем формирования эффективной системы управления реализацией программы;

- правовые риски, связаны с изменением федерального, регионального законодательства. Для минимизации их влияния предполагается мониторинг планируемых изменений в законодательстве;

- финансовые риски, связаны с возникновением бюджетного дефицита и секвестированием бюджетных расходов на сферу туризма. Для минимизации их влияния предполагается ежегодное уточнение объемов финансирования и планирование бюджетных расходов с ориентацией на результат. Будут финансироваться мероприятия, направленные на продвижение имеющихся туристских ресурсов и поддержку действующих участников туристкой деятельности;

- кадровые риски, связаны с недостатком квалифицированных кадров в туриндустрии. Для минимизации их влияния предполагается создание системы начальной подготовки кадров для туристской индустрии и переподготовки (повышения квалификации) имеющихся специалистов.

 Управление рисками при реализации программы осуществляется на основе действующего законодательства и не предполагает разработку и принятие дополнительных нормативно-правовых актов в сфере туризма.

 Таким образом, наиболее эффективным способом развития  туристско-рекреационного комплекса, создания конкурентоспособного рынка туристских услуг, повышения  уровня и качества жизни населения, решения значимых  задач социально-экономического развития территории является принятие и реализация муниципальной целевой программы «Развитие туризма в Веретейском сельском поселении» на 2015 – 2017 годы. Что позволит сконцентрировать ресурсы на наиболее важных, первостепенных для нашего муниципального образования направлениях:

- во-первых, формирование системы управления развитием туризма. Первый шаг в этом направлении - формирование Координационного Совета по развитию туризма в Веретейском сельском поселении, образованного для обеспечения согласованных действий по созданию в муниципальном образовании современной развитой индустрии туризма;

-во-вторых, развитие инфраструктуры и материальной базы туризма за счет привлечения инвестиций, средств местного и областного бюджета;

- в-третьих, рекламно-информационное сопровождение туристской деятельности. Наиболее действенными мерами в этом направлении являются мероприятия, проводимые в рамках комплексного информационного сопровождения туристской деятельности: внедрение навигационных туристских систем, презентации местного турпродукта на выставках, форумах, инфотуры по туристским маршрутам;

- в-четвертых, формирование привлекательного туристского имиджа. Запланировано проведение туристских событийных мероприятий, отражающих уникальность нашей территории, демонстрирующих открытость Веретейского сельского поселения для контактов, что позволит, одной стороны, внешним субъектам лучше узнать наш край и удостовериться в существенности имеющихся у него преимуществ, а с другой – сформировать более притягательную инфраструктуру и привлечь инвестиции;

- в-пятых, подготовка кадров для сферы туризма, предусматривающая в первую очередь проведение семинаров, тренингов по развитию сельского туризма, обучению и подготовке квалифицированных экскурсоводов, в том числе инновационным методам работы, приемам составления интерактивных программ.

 Реализация данных направлений муниципальной целевой программы «Развитие туризма в Веретейском сельском поселении» на 2015-2017 годы позволит ликвидировать серьезное противоречие между потенциальными возможностями для развития туризма на территории Веретейского сельского поселения и низкой степенью их комплексного использования, и сформировать современную туристскую индустрию, так как в условиях повышающейся информированности, мобильности и требовательности людей, только современная туристская инфраструктура способна привлекать и удерживать туристов, что, в конечном итоге, значительно увеличит вклад туризма в социально-экономическое развитие нашего муниципального образования.

1. **Прогноз развития туризма**

 Процесс формирования и развития туризма в качестве значимой отрасли территориальной специализации без реальной поддержки со стороны органов местного самоуправления в настоящее время невозможен. Среди основных функций органов местного самоуправления по развитию внутреннего и въездного туризма выделяются такие, как организующая (создание стимулов туристского развития), координирующая (согласование интересов участников рынка), информирующая (маркетинг территории), контролирующая (обеспечение рационального природопользования и качественного предоставления услуг). Только объединив имеющиеся ресурсы и возможности, субъекты туристской деятельности и органы местного самоуправления смогут комплексно решать актуальные для сферы туризма проблемы, обеспечить развитие этого сектора экономики. Вкладывая средства местного бюджета на развитие туризма, Администрация ВСП сможет привлечь дополнительные средства региональной   целевой программы и частные

инвестиции, тем самым повысит туристскую привлекательность муниципального образования

 Развитие туризма является не самоцелью, а лишь одним из способов использования туристского потенциала поселения, потенциала малого предпринимательства для решения проблем социально-экономического развития поселения, создания новых рабочих мест, удовлетворения потребностей граждан в активном и полноценном отдыхе, укреплении здоровья, приобщения к культурным ценностям.

1. **Прогноз ожидаемых результатов**

 Реализациямуниципальной целевой программы«Развитие туризма в Веретейском сельском поселении» позволит достигнуть в социально-экономической сфере следующего:

- создания оптимальных условий для развития туризма в Веретейском сельском поселении;

- создания современного туристско-рекреационного комплекса как одной из ведущих отраслей специализации Веретейского сельского поселения;

- становления Веретейского сельского поселения как одного из наиболее привлекательных туристско-рекреационных центров Ярославской области;

- укрепления межмуниципального сотрудничества и добрососедских отношений в сфере туризма;

- увеличения доходов учреждений, предприятий, индивидуальных предпринимателей, населения, бюджета территории;

- стимулирование развития смежных отраслей;

- создания новых рабочих мест;

- возрождения национальных традиций, традиционных промыслов и ремесел;

- формирование благоприятного социального климата в Веретейском сельском поселении.

1. **Обоснование набора мероприятий программы**

 Исходя из основной цели муниципальной программы и задач, необходимых для решения поставленной цели, в рамках программы предусмотрена реализация мероприятий по следующим направлениям:

1. Формирование системы управления развитием туризма;
2. Развитие инфраструктуры и материальной базы туризма

 3. Рекламно-информационное обеспечение туристской деятельности

 4. Формирование привлекательного туристского имиджа

5. Подготовка кадров в сфере туризма

Предусмотренные мероприятия в комплексе в максимальной степени будут способствовать достижению целей и конечных результатов настоящей муниципальной программы.

1. **Обоснование необходимых финансовых ресурсов**

**на реализацию муниципальной программы**

Общий объем финансовых ресурсов на 2015-2017 годы составляет **1080306,00** рублей, в том числе **за счет средств областного бюджета** – **167306,00** руб.

по годам реализации:

2015 год – **0** рублей;

2016 год – 167306,00 рублей;

2017 год – 0 рублей

**за счет средств местного бюджета – 913000,00** руб.

по годам реализации:

2015 год – 508000,00 рублей;

2016 год – 200000,00 рублей;

2017 год – 205000,00 рублей

Объем ресурсного обеспечения реализации муниципальной программы за счет средств областного бюджета определен в соответствии с Постановлением Правительства Ярославской области от 10.07.2015г. № 747-п «Об утверждении распределения в 2015г. субсидий муниципальным образованиям области, бюджетам которых предоставляются субсидии из областного бюджета на реализацию мероприятий по созданию условий для развития инфраструктуры досуга и отдыха на территории муниципальных образований Ярославской области».

Объем ресурсного обеспечения реализации муниципальной программы за счет средств местного бюджета определен на основе изучения коммерческих предложений предприятий, организаций, занимающихся соответствующей деятельностью; основных тенденций развития туризма.

1. **Методика оценки эффективности муниципальной целевой программы**

 Оценка эффективности Программы осуществляется ответственным исполнителем Программы по годам в течение всего срока реализации Программы в соответствии с Порядком разработки, утверждения и реализации муниципальных программ Веретейского сельского поселения, утвержденным постановлением Администрации Веретейского сельского поселения от 28.11.2014г. №210.

 **11. Сведения о порядке сбора информации, методике расчета показателей (индикаторов) муниципальной целевой программы**

| №п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Методика расчета показателя (формула) и методологические пояснения к показателю | Базовые показатели(используе­мые в формуле) |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Показатель 1. Количество предприятий, предоставляющих туристские услуги  | единиц | показатель определяется суммированием данных(КСР – количество коллективных средств размещения, музейный отдел ИБВВ РАН, ИКЦ «Молога» и т.п.) |  Сведения собирает ответственный исполнитель |
| 2. | Показатель 2.Общее количество вновь создаваемых рабочих мест в туризме | единиц | показатель определяется суммированием данных | Сведения собирает ответственный исполнитель  |
| 3. | Совокупный номерной фонд коллективных средств размещения (КСР) (гостиницы, мотели, базы отдыха и т.п.) | мест | фактическое количество определяется путем суммирования количества по каждому из КСР | Сведения предоставляют заведующая гостиницей ИБВВ РАН, ИП – владельцы КСР |
| 4. | Коэффициент загрузки КСР (средний) | % | рассчитывается как среднее арифметическое | Сведения предоставляют заведующая гостиницей ИБВВ РАН, ИП – владельцы КСР |

* Используемые в программе сокращения:

ВСП- Веретейское сельское поселение; НМР- Некоузский муниципальный район;

КСР – коллективные средства размещения; ИП – индивидуальный (е) предприниматель (и); ИБВВ РАН – Институт биологии внутренних вод Российской академии наук; МБУ – муниципальное бюджетное учреждение;

КСРТ - Координационный Совет по развитию туризма; ЦТ – Центр туризма;

ККМПФКиС – комитет культуры, молодежной политики, физкультуры и спорта;

МЦП – муниципальная целевая программа